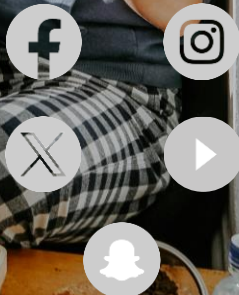


# mely.

## LE PORTE-PAROLE DE LA GENZ

Verticale  
NEXTGEN  
1,8M  
Français /  
mois



### ACCOMPAGNER - DIVERTIR - SENSIBILISER

Mely a pour mission d'être le porte-parole de la GenZ, leur espace d'expression : leurs témoignages et leurs points de vue captés en live lors de micros-trottoirs mais aussi des tribunes produites par des influenceurs.

Des programmes éditoriaux plus engagés, plus positifs (inclusivité, environnement, lutte contre les discriminations, éco-responsabilité, etc.) répondant à leur quête d'authenticité.

**1,6M**  
VU / mois

**4,8M**  
abonnés RS

**Facebook:** 1,7M  
**Instagram:** 173k  
**Tik Tok:** 420K  
**Snapchat:** 2,1M  
**Youtube:** 348k

**FACEBOOK**  
55% Hommes  
49% 18-34 ans

**INSTAGRAM**  
64% Femmes  
25% 18-24 ans

**TIK TOK**  
59% Hommes  
51% 18-24 ans

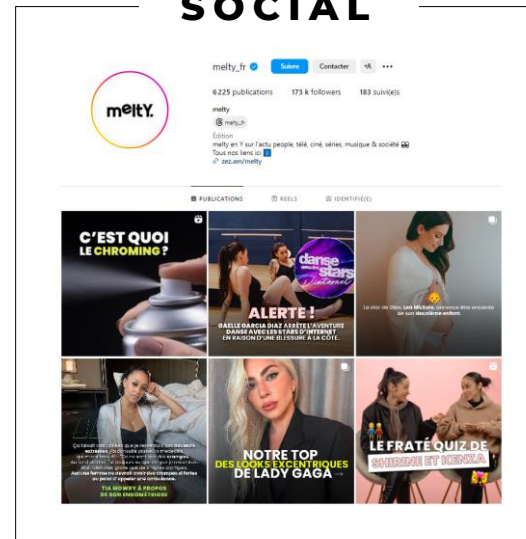


# melly.

LE PORTE-PAROLE  
DE LA GENZ



## SOCIAL



## DIGITAL

