

marie france

**PLUS DE VIE,
PLUS D'ENVIES**

Verticale
WOMEN
17,5 M
Français
/mois



LA MARQUE DES QUADRAS ASSUMÉES

marie france reflète les tendances et décrypte les modes de vie : Mode, Beauté, Actualités, Santé, Forme, Nutrition, Psycho, Culture, Lifestyle. La marque des quadras assumées en quête de sens et d'équilibre pour un bien-être à la fois physique et psychologique.

BRAND
10,6 M
Français/mois

55 552
exemplaires/N°

931K
lecteurs/mois
+17%

97K
abonnés RS

10,3M
VU/mois

50K
newsletter/
mois

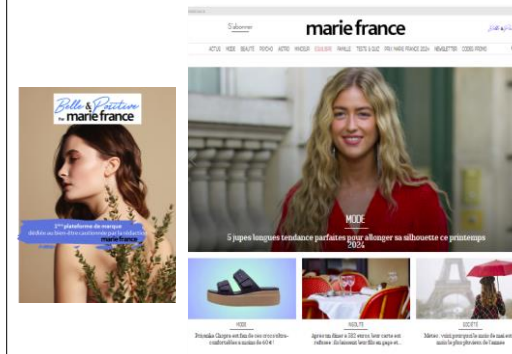
**Cœur
de cible**
Femmes 50-64 ans
(ind. 128)
Femmes cadres
(ind.112)
F40+FCSP+
(ind. 123)

marie france
PLUS DE VIE,
PLUS D'ENVIES

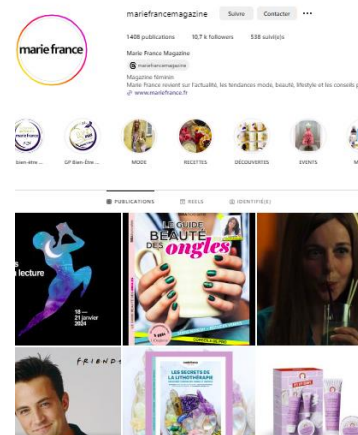
PRINT



DIGITAL



SOCIAL



AUDIO / VIDEO

