

I. AVANT PROPOS

Reworld Media Factory a choisi Google Ad Manager pour la diffusion de ses campagnes display et vidéo sur ses sites web.

II. ENVOI DES ELEMENTS

Tous les éléments techniques doivent être envoyés pour test et mise en ligne à l'équipe trafic

traffic@reworldmedia.com

III. REMISE DES ELEMENTS

La remise des éléments techniques doit être effectuée 5 jours ouvrés avant la mise en ligne de la campagne.

Au-delà de ce délai nous ne pouvons garantir une mise en ligne correspondantes à l'ordre d'insertion signé.

L'éditeur se réserve le droit de refuser une campagne ou une création si celle-ci ne respecte pas les contraintes techniques, l'éthique ou la charte éditoriale du site.

Tous les éléments envoyés doivent correspondre aux éléments mentionnés dans l'ordre d'insertion signé.

Si la campagne comporte plusieurs créations, merci de nous indiquer en amont la diffusion souhaitée en indiquant la PDV pour chaque message.

Si la campagne a des restrictions horaires, journalières ou autres... merci de nous les indiquer en amont.

Toutes modifications immédiates souhaitées et demandées au-delà de 17h ne pourront être prises en compte qu'à partir du jour ouvré suivant.

IV. ELEMENTS TECHNIQUES - fiche technique des formats

Voir l'onglet "DISPLAY WEB - TECHNICAL SPECS"

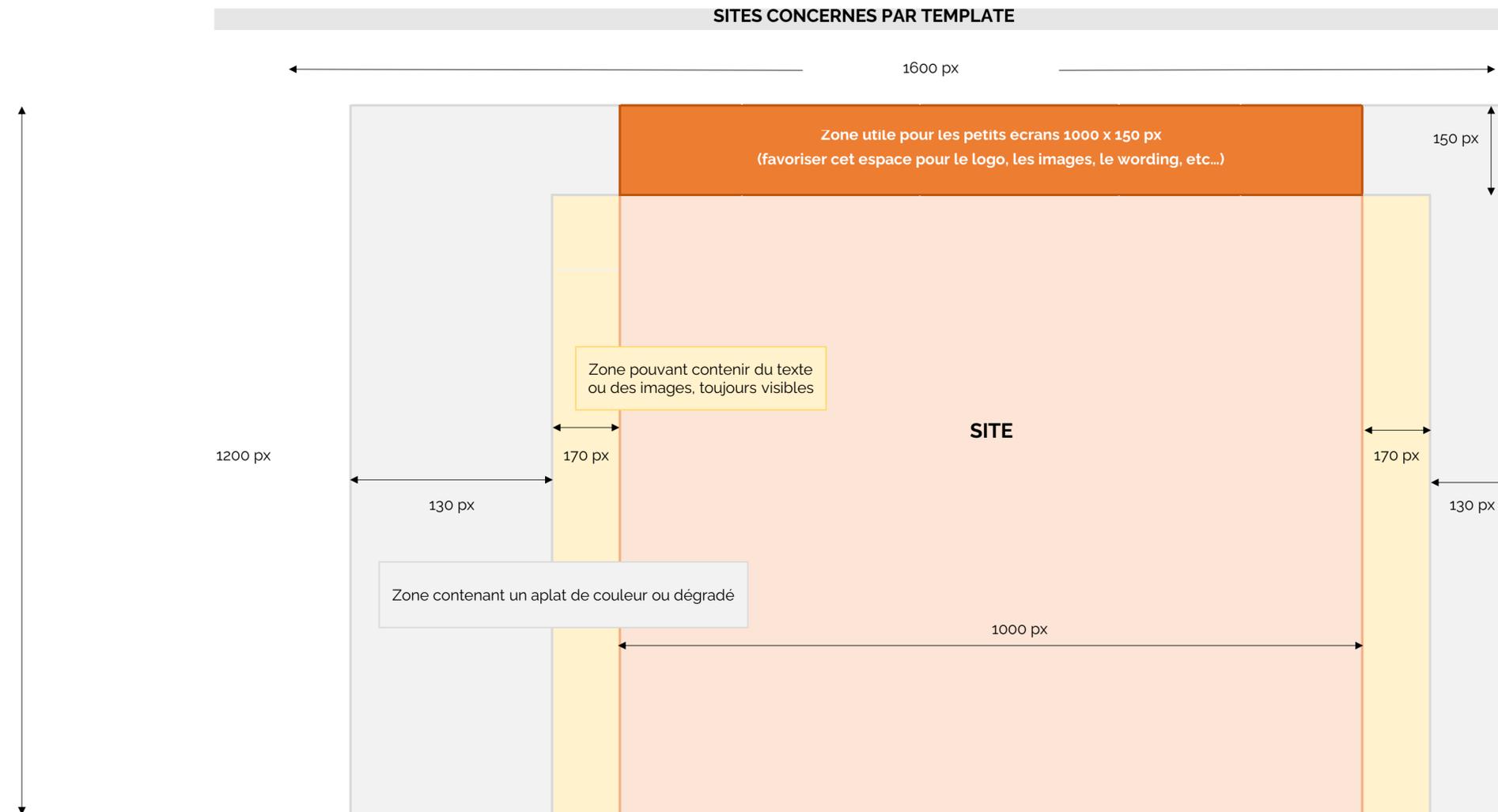
Name	NB Creative	Adsize	Max file size	Accepted files
Banner	PC/TAB	728x90	70 ko	Redirects Javascript or Gif, Jpeg with Clic Command + Imp Pixel
Masthead	PC/TAB	970x250	80 ko	Redirects Javascript or Gif, Jpeg with Clic Command + Imp Pixel
Medium / Pavé	PC/TAB/MOB	300x250	50 ko	Redirects Javascript or Gif, Jpeg with Clic Command + Imp Pixel
Grand Angle	PC	300x600	80 Ko	Redirects Javascript or Gif, Jpeg with Clic Command + Imp Pixel

AIRFRANCE

media solutions

Name	NB Creative	Adsize	Max file size	Durée Affichage
Interstitial - Wifi AirFrance	MOBILE	Format Statique - MP4 vertical 350x650	2 mo MAX	6s - 10s max
Interstitial - Wifi AirFrance	Desltop	Format Statique - MP4 horizontal 640x320	2 mo MAX	6s - 10s max

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - FORMAT HABILLAGE



Name	Device	Adsize	Max file size	Accepted files	Dimensions (check PSD file if required)	Comments
Habillage Desktop	PC	1600x1200	150 ko	JPG	Largeur x Hauteur : 1600x1200 px	<input type="checkbox"/> Redirect script / Java Script
					Hauteur Header :150 px	<input checked="" type="checkbox"/> Clic Command
					Largeur Zone Centrale Blanche : 1000 px	<input checked="" type="checkbox"/> Imp Pixel (Excepté dans dans le cadre d'un Roadblock)

AIRFRANCE

media solutions

SPECIFICATIONS TECHNIQUES - NEWSLETTER

Emplacement	Size	Format	Poid Max	Details
Banner	660x220	jpg	1Mo	
Pavé	300x400	jpg	1Mo	

***Les éléments doivent nous être envoyés 3 jours ouvrés avec la programmation*

Toutes les recommandations ci-dessous ont pour but de :

- garantir une bonne délivrabilité en limitant le passage en spam
- garantir une compatibilité optimale dans l'ensemble des boîtes emails

INDISPENSABLES

- 1 - La créa html doit faire 680px de largeur maximum
- 2 - Nous conseillons de ne pas dépasser plus de 1000px en hauteur. L' emailing est un teaser et il n'est pas nécessaire d'y mettre la totalité de vos landing pages
- 3 - Pas de tags javascript ni de css/feuille de style dans le code
- 4 - Utilisez des tableaux pour structurez vos textes et vos images
- 5 - Utiliser un encodage compatible emailing : UTF 8
- 6 - Attention de ne pas utiliser de spam-words : casino, jeu, sexe, etc...
- 7 - Mettre une phrase de près-header significative pour l'affichage de l'extrait (et pas « si vous n'arrivez pas à voir ... » en premier).
- 8 - Travailler les emailings avec des paragraphes courts facilitent la lecture.
- 9 - Mettre les mots clés et les boutons d'actions en évidence (gras, couleurs vives, contraste suffisant...).
- 10 - Respecter le ratio image texte de 40/60.
- 11 - Rendre bien visible de lien de page miroir ainsi que le lien de désabonnement (obligatoires).
- 12 - Encoder les caractères spéciaux.
- 13 - Privilégiez les images de moins de 70ko et de type jpg.
- 14 - Accompagnez votre version html de votre email par une version texte brut.
- 15 - N'oubliez pas de saisir systématiquement l'attribut ALT des images

ASTUCES

Afin de vous assurer de la qualité de votre code html, nous vous conseillons de le vérifier sur l'outil disponible à cette url : https://validator.w3.org/#validate_by_input
Enfin nous vous invitons à vérifier la compatibilité de vos kit html sur l'ensemble des supports (web / mobile / tablette) ainsi que sur l'ensemble des clients email (outlook / gmail / hotmail / yahoo / orange / etc...) en utilisant des outils comme litmus ou emailonacid