

Lancement
France
mars 2024

ICON

MEDIA
CONTEMPORAIN
DU STYLE



James SLEAFORD
Rédacteur en chef France

LA MARQUE DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE MODE ET DE LUXE POUR L'HOMME MODERNE.

"Bienvenue à Icon Magazine, une nouvelle destination intelligente pour les hommes qui ont soif de découvrir la mode, le sport, la culture, la société et le bien-être avec une perspective nouvelle.

En travaillant avec **les meilleurs photographes et écrivains**, nos sujets décrivent **les hommes qui façonnent le paysage culturel d'aujourd'hui**. Si vous voulez **regarder les choses différemment et faire partie d'une nouvelle conversation**, prenez un café, prenez une chaise et bienvenue au club exclusif Icon".

2024

N° 2 :
11 octobre
N° 3 :
Mars 2025

Tirage 60K
Ex./ N°

FORMAT

230 x 285 mm
reliure parfaite

PAPIER

couverture, papier
mat 200 gr +
peinture
sérigraphique -
texte, 80 gr

**RESEAUX
SOCIAUX**

+30K
Followers
+600K VV/mois

Cœur de cible

35-49ans
ICSP+
Parisiens

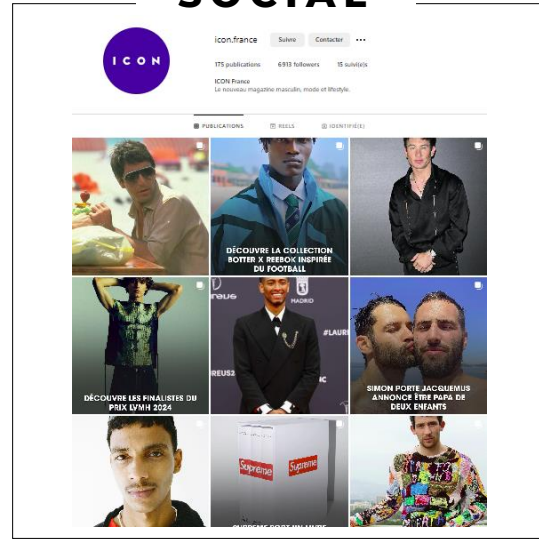


ICON
MEDIA
CONTEMPORAIN
DU STYLE

PRINT



SOCIAL



VIDEO

