

FRAICHES

LE MÉDIA QUI FAIT TOMBER LES ÉTIQUETTES



Verticale
NEXTGEN
1,8M
Français /
mois



FEMININ - ENGAGEMENT - INCLUSIVITÉ

Fondé en 2017, FRAICHES est un média historiquement engagé, féminin et féministe !

Il a opéré un virage éditorial en 2021 pour évoluer vers un média toujours engagé et féministe, mais résolument axé sur l'inclusivité, se voulant ainsi plus ouvert.

Son ambition est de défendre des valeurs fortes et d'adopter une position unique : FRAICHES est authentique, direct, libre, engagé et inspirant. Ses formats sensibilisent sur des sujets délicats, mais toujours de manière positive.

3,6M

abonnés RS

FACEBOOK
70% Femmes
49% 18-34 ans

INSTAGRAM
87% Femmes
37% 18-24 ans

TIK TOK
82% Femmes
54% 18-24 ans

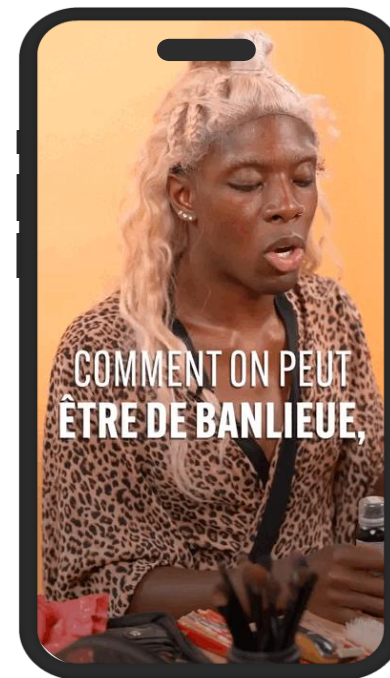
FRAICHES

LE MÉDIA QUI FAIT
TOMBER LES ÉTIQUETTES



À VOIX HAUTE

Histoire de résilience. Face caméra une personne vient nous parler d'un sujet donné en revenant sur son parcours, les difficultés et la manière dont elle a pu s'en sortir.



CHIT CHAT MAKE-UP

Face à un miroir sans tain, une personnalité aborde un sujet de société qui la concerne personnellement, ainsi que son parcours, tout en se maquillant / démaquillant.