



**Télé
star**

LA TÉLÉ

MAIS PAS SEULEMENT

Verticale
Entertainment
13,7 M
Français /
mois



Linda BOURAS
Rédactrice en chef

LA MARQUE TV DES FEMMES

Bien plus qu'un magazine TV

Des rubriques dédiées aux femmes sur les thèmes de la santé, la beauté, la déco, le shopping, la mode; des infos sur la vie des stars, des news sur le monde de la télé, sur les feuillets et les meilleures séries, de l'évasion, du rêve et du plaisir.

BRAND
6,2 M
Français / mois

540 475
exemplaires / sem.
1,7 M
lecteurs / sem.

585 171
abonnés RS

3,5 M
VU / mois

80K
newsletter /
mois

Cœur de cible
**Le plus féminin des
Hebdos TV**
Femmes (Ind.113)
F50-64 ans (Ind.124)
Agglo 20-100K (115)

