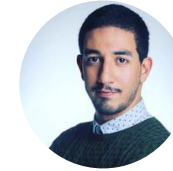




 marmiton

**CUISINER REND HEUREUX**

**Verticale  
FOOD  
18,3M**  
Français  
/ mois



**Mohamed BELMAAZA**  
Directeur du publishing

## TRANSMISSION – GÉNÉROSITÉ - GOURMANDISE

Transmettre et entretenir le plaisir de la cuisine, du débutant au cuisinier aguerri et éveiller les consciences sur l'impact de l'alimentation sur la santé, la société ainsi que la planète : telles sont les missions de Marmiton et de toute son équipe de passionnés.

### La première marque média cuisine en France

**BRAND**  
**18,3M**  
Français / mois

**81 514**  
Ex. bimestriel  
**4,7M**  
lecteurs / bimestriel

**6,3M**  
abonnés RS

**19,3M**  
VU / mois

**400K**  
abonnés  
newsletter

**Cœur de cible**  
Femmes (ind. 126)  
35-49 ans (ind. 116)  
CSP+ (ind. 116)  
RDA (ind. 108)



marmiton

CUISINER REND HEUREUX

## PRINT



## DIGITAL

Nos meilleures idées de repas pour personnes difficiles

par Thérèse Schmitt le 11/04/2022 à 10:02 modifié le 11/04/2022 à 14:02



Gaufres aux légumes

8 personnes

15 min

15 min

15 min

15 min

15 min

15 min

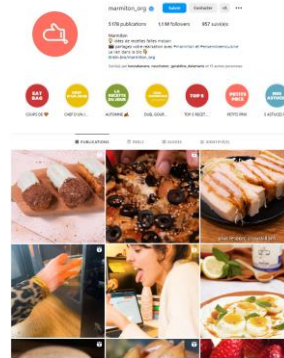
15 min

15 min

15 min

15 min

## SOCIAL



## VIDEO



91,1M vidéos vues





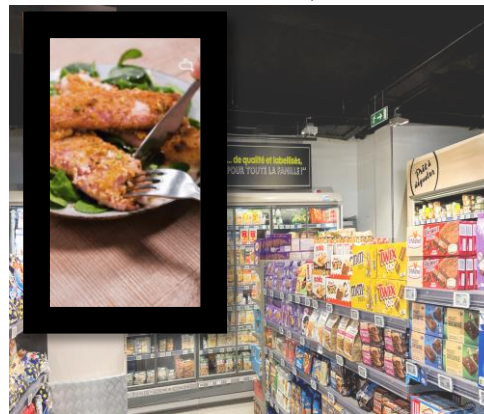
 marmiton

**CUISINER REND HEUREUX**

# What's New ?

## SEPTEMBRE 2023

Lancement Content to  
DOOH  
(avec Aufeminin,  
Doctissimo et Parole de  
mamans)



## NOVEMBRE 2023

Lancement Marmitest

60%  
des Français achètent un  
produit suite à un avis  
consommateur positif

